



**WORLD BRAND
ORGANIZATION**

The Executive Committee of
Non-Governmental Organizations brand
World Brand Development Committee & World
brand Organization www.unwibdc.com
777 United Nations Plaza, New York, NY 10117
+1 332 228 1888
www.unwibdc.ngo@gmail.com
unwcoib@gmail.com

《wibeis2023 全球最可靠消费品世界品牌 100 强》

WIBEIS2023 CONSUMER GOODS WORLD

INTERNATIONAL BRAND 中文版

Toop100

U.N.WIBDC [2023]



**WORLD CONFERENCE ON INTERNATIONAL BRAND COMMITTEE
UNITED NATIONS WORLD INTERNATIONAL BRAND EVALUATION CENTER
WORLD INTERNATIONAL BRAND DEVELOPMENT COMMITTEE**

2023.07.01




WIBEIS



权威发布

2023 年度世界国际品牌 500 强榜单

The United Nations world international brand evaluation center
联合国世界国际品牌评价中心

世界国际品牌大会
新闻中心

WIBEIS

世界品牌组织总部

2023 年 07 月 01 日

发布编号: UNWIBEIS202300002



签发人:
* 监督人:

评价组织: 联合国世界国际品牌评价中心

认证组织: 世界国际品牌大会委员会

确认组织: 世界国际品牌发展委员会暨世界品牌组织

发布组织: 世界国际品牌大会

监督组织: 联合国 NGO 执委会、世界品牌组织、各国驻联合国代表团

U. N. WCOIB



UN. NGO/ WIBED/ WIBEC/ WCOIB/ RES/ WIBEIS 2023/20003

United Nations world international brand evaluation center			
industry classification			

The equipment manufacturing industry	The car industry	Information technology (it)	Light industry building materials
The new material	Biological medicine	Household appliances	food
Wine class	Big health	Energy chemical industry	Textile and apparel



Communication electronics	Agricultural products	Mechanical and electrical	Wen gen class
The media class	jewelry	Tourism culture	Science and technology
education	cosmetic	The meeting exhibition	Great service
Government agencies	Laws and regulations	Financial institutions	Catering hotel
ideas	Other engineering	Other social sciences	Other big health class

Organizational Leadership Institutions: The United Nations NGO Commission、World International Brand Development Committee、World Development Fund

Hosted by: The United Nations World International Brand Evaluation Center, World Conference on International Brand Council, World Conference on International Brand

Organizer: American China the Silk Road Total Business Association、African Business Unites Association、America Business Unites Association、Europe Business Unites Association

Wibeis2023 全球最可靠消费品世界国际品牌 100 强名单

科学评价机构	联合国世界国际品牌评价中心 wibeis 科学计算中心	评价监督机构	世界国际品牌发展委员会 wibeis 科学评价监督委员会		
评价评审机构	世界国际品牌发展委员会 wibeis 评价评审评议委员会	评价认定机构	世界品牌组织 wibeis 评价认定监督委员会 世界国际品牌大会委员会 wibeis 认定委员会		
排序	全球国际贸易品牌商品目录编号	品牌名称	国家	所属行业	WIBEIS 品牌质量 (W)
1	UNwibeis-wcoib-XF-068040054	康宝莱(Herbalife)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	9345.13
2	UNwibeis-wcoib-XF-068040027	帮宝适(Pampers)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	9307.54
3	UNwibeis-wcoib-XF-068040022	优诺(Yoplait)	法国	商业交易板块 (包括消费品板块)	9241.14
4	UNwibeis-wcoib-XF-068040021	宝莹(Persil)	德国	商业交易板块 (包括消费品板块)	9233.77
5	UNwibeis-wcoib-XF-068040028	百事可乐(Pepsi)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	9230.65
6	UNwibeis-wcoib-XF-068040020	迪奥 (CHRISTIAN DIOR)	法国	商业交易板块 (包括消费品板块)	9205.93
7	UNwibeis-wcoib-XF-068040096	妙卡(Milka)	德国	商业交易板块 (包括消费品板块)	9191.7
8	UNwibeis-wcoib-XF-068040019	达能 (DANONE)	法国	商业交易板块 (包括消费品板块)	9191.43
9	UNwibeis-wcoib-XF-068040023	星巴克 (Starbucks)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	9189.46
10	UNwibeis-wcoib-XF-068040025	家乐氏(Kellogg)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	9184.11
11	UNwibeis-wcoib-XF-068040097	加多宝(Jiaduobao)	中国	商业交易板块 (包括消费品板块)	9183.67
12	UNwibeis-wcoib-XF-068040016	高露洁 Colgate	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	9176.72
13	UNwibeis-wcoib-XF-068040017	好奇 (Huggies)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	9171.76
14	UNwibeis-wcoib-XF-068040018	吉百利 Cadbury	英国	商业交易板块 (包括消费品板块)	9168.58
15	UNwibeis-wcoib-XF-068040026	雀巢(Nestle)	瑞士	商业交易板块 (包括消费品板块)	9160.42
16	UNwibeis-wcoib-XF-068040012	香奈儿 (CHANEL)	法国	商业交易板块 (包括消费品板块)	9144.56
17	UNwibeis-wcoib-XF-068040014	资生堂(Shiseido)	日本	商业交易板块 (包括消费品板块)	9137.34
18	UNwibeis-wcoib-XF-068040015	雅诗兰黛 (Estée Lauder)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	9134.04
19	UNwibeis-wcoib-XF-068040084	普瑞纳喜跃(Purina Friskies)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	9133.1
20	UNwibeis-wcoib-XF-068040013	好时 (Hershey)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	9133.08
21	UNwibeis-wcoib-XF-068040086	品客(Pringles)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	9127.78
22	UNwibeis-wcoib-XF-068040011	纽崔莱(Nutrilite)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	9113.15
23	UNwibeis-wcoib-XF-068040087	露得清(Neutrogena)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	9108.55
24	UNwibeis-wcoib-XF-068040010	雅芳 (Avon)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	9096.26
25	UNwibeis-wcoib-XF-068040088	President	法国	商业交易板块 (包括消费品板块)	9061.76
26	UNwibeis-wcoib-XF-068040029	可口可乐(Coca-Cola)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	9026.34
27	UNwibeis-wcoib-XF-068040083	棕榈(Palmolive)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	9007.61
28	UNwibeis-wcoib-XF-068040050	多力多美(Doritos)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	9004.05
29	UNwibeis-wcoib-XF-068040030	乐事(Lay's)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	9003.35
30	UNwibeis-wcoib-XF-068040051	纽迪希亚(Nutricia)	法国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8976.31
31	UNwibeis-wcoib-XF-068040090	潘婷(Pantene)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8960.49
32	UNwibeis-wcoib-XF-068040053	兰蔻(Lancome)	法国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8956.43
33	UNwibeis-wcoib-XF-068040046	立顿(Lipton)	英国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8952.52
34	UNwibeis-wcoib-XF-068040047	Oscar Mayer	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8943.64
35	UNwibeis-wcoib-XF-068040082	胡椒博士(Dr Pepper)	美国	制造业板块	8928.72



36	UNwibeis-wcoib-XF-068040024	多芬(Dove)	英国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8927.86
37	UNwibeis-wcoib-XF-068040098	山崎面包(YAMAZAKI)	日本	商业交易板块 (包括消费品板块)	8918.47
38	UNwibeis-wcoib-XF-068040049	Natura	巴西	商业交易板块 (包括消费品板块)	8917.52
39	UNwibeis-wcoib-XF-068040041	怪兽(Monster)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8912.78
40	UNwibeis-wcoib-XF-068040076	桂格(Quaker)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8906.83
41	UNwibeis-wcoib-XF-068040043	卡尼尔(Garnier)	法国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8904.68
42	UNwibeis-wcoib-XF-068040044	家乐(Knorr)	英国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8897.34
43	UNwibeis-wcoib-XF-068040002	康师傅控股(Master Kong Holdings)	中国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8893.31
44	UNwibeis-wcoib-XF-068040100	Boss	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8873.68
45	UNwibeis-wcoib-XF-068040055	Activia	法国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8870.45
46	UNwibeis-wcoib-XF-068040040	金龙鱼(Arawana)	新加坡	商业交易板块 (包括消费品板块)	8851.86
47	UNwibeis-wcoib-XF-068040045	宝路(Pedigree)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8850.93
48	UNwibeis-wcoib-XF-068040071	娃哈哈(Wahaha)	中国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8842.82
49	UNwibeis-wcoib-XF-068040048	美宝莲(Gemey/Maybelline/Jade)	法国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8841.56
50	UNwibeis-wcoib-XF-068040039	箭牌(Wrigley's)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8834.12
51	UNwibeis-wcoib-XF-068040056	养乐多(Yakult)	日本	商业交易板块 (包括消费品板块)	8833.72
52	UNwibeis-wcoib-XF-068040091	Similac	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8829.65
53	UNwibeis-wcoib-XF-068040052	美汁源(Minute Maid)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8827.7
54	UNwibeis-wcoib-XF-068040089	士力架(Snickers)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8807.67
55	UNwibeis-wcoib-XF-068040038	芬达(Fanta)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8799.93
56	UNwibeis-wcoib-XF-068040085	亨氏(Heinz)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8793.88
57	UNwibeis-wcoib-XF-068040059	零度可乐(Coca-Cola Zero)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8788.56
58	UNwibeis-wcoib-XF-068040042	健达(Kinder)	意大利	商业交易板块 (包括消费品板块)	8785.91
59	UNwibeis-wcoib-XF-068040057	玛丽凯(Mary Kay)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8774.31
60	UNwibeis-wcoib-XF-068040058	奥妙(Omo)	英国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8772.17
61	UNwibeis-wcoib-XF-068040037	健怡可乐(Diet Coke)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8768.72
62	UNwibeis-wcoib-XF-068040034	雪碧(Sprite)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8758.56
63	UNwibeis-wcoib-XF-068040080	双汇(Shineway)	中国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8752.54
64	UNwibeis-wcoib-XF-068040035	吉列(Gillette)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8750.52
65	UNwibeis-wcoib-XF-068040036	佳得乐(Gatorade)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8749
66	UNwibeis-wcoib-XF-068040095	爱氏晨曦(Arla)	丹麦	商业交易板块 (包括消费品板块)	8738
67	UNwibeis-wcoib-XF-068040005	伊利股份(YILI)	中国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8719.14
68	UNwibeis-wcoib-XF-068040081	舒耐(Rexona)	英国	冶金类板块 (包括采矿业和金属材料类)	8715.64
69	UNwibeis-wcoib-XF-068040068	欧维丝(Always)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8690.76
70	UNwibeis-wcoib-XF-068040063	激浪(Mountain Dew)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8683.91
71	UNwibeis-wcoib-XF-068040093	Charmin	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8682.17
72	UNwibeis-wcoib-XF-068040094	Enfamil	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8680.85
73	UNwibeis-wcoib-XF-068040004	妮维雅(Nivea)	德国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8677.66
74	UNwibeis-wcoib-XF-068040070	七喜(7-Up)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8675.1
75	UNwibeis-wcoib-XF-068040003	蒙牛乳业(China Mengniu Dairy)	香港	商业交易板块 (包括消费品板块)	8673
76	UNwibeis-wcoib-XF-068040062	美极(Maggi)	瑞士	商业交易板块 (包括消费品板块)	8660.49
77	UNwibeis-wcoib-XF-068040061	雀巢(Nestle)	瑞士	商业交易板块 (包括消费品板块)	8659.9
78	UNwibeis-wcoib-XF-068040009	强生(Johnson & Johnson)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8656.39
79	UNwibeis-wcoib-XF-068040099	宾堡(Bimbo)	墨西哥	商业交易板块 (包括消费品板块)	8656.08
80	UNwibeis-wcoib-XF-068040065	奈斯派索(Nespresso)	瑞士	商业交易板块 (包括消费品板块)	8650.52
81	UNwibeis-wcoib-XF-068040078	阿华尔(Amul)	印度	商业交易板块 (包括消费品板块)	8643.53
82	UNwibeis-wcoib-XF-068040031	巴黎欧莱雅(L'Oréal Paris)	法国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8637.12
83	UNwibeis-wcoib-XF-068040060	欧乐B(Oral-B)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8622.64
84	UNwibeis-wcoib-XF-068040066	日清(Nissin)	日本	商业交易板块 (包括消费品板块)	8606.41
85	UNwibeis-wcoib-XF-068040069	海飞丝(Head & Shoulders)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8589.41
86	UNwibeis-wcoib-XF-068040092	百味来(Banila)	意大利	商业交易板块 (包括消费品板块)	8585.31
87	UNwibeis-wcoib-XF-068040064	M&M's	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8561.5
88	UNwibeis-wcoib-XF-068040077	乔雅咖啡(Georgia)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8559.96
89	UNwibeis-wcoib-XF-068040032	红牛(Red Bull)	泰国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8526.06
90	UNwibeis-wcoib-XF-068040033	汰渍(Tide/Ariel)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8524.72
91	UNwibeis-wcoib-XF-068040072	Fortune	中国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8523.6
92	UNwibeis-wcoib-XF-068040075	倩碧(Clinique)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8516.67
93	UNwibeis-wcoib-XF-068040074	伟嘉(Whiskas)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8508.7
94	UNwibeis-wcoib-XF-068040067	纯果乐(Tropicana)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8498.12
95	UNwibeis-wcoib-XF-068040073	玉兰油(Olay)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8487.5
96	UNwibeis-wcoib-XF-068040001	Bath & Body Works	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8448.53
97	UNwibeis-wcoib-XF-068040008	奥利奥(Oreo)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8330.14
98	UNwibeis-wcoib-XF-068040007	卡夫(Kraft)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8169.73
99	UNwibeis-wcoib-XF-068040079	奇多(Cheetos)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	8117.36
100	UNwibeis-wcoib-XF-068040006	舒洁(Kleenex)	美国	商业交易板块 (包括消费品板块)	7781.93

查询网址

www.unwibdc.com

查询电话

+1 332 228 1888

举办邮箱

unwibdc.ngo@gmail.com

举办电话

+1 212 542 0618

联合国世界国际品牌评价中心

世界国际品牌发展委员会、世界品牌组织、世界国际品牌大会委员会



Support the true brand



To crack down on fake brand

The United Nations World International Brand Evaluation Center, with wibeis world international brand evaluation index system as the core, from the nine dimensions of the quality of quality character of goods quality, comprehensive systematic scientific evaluation and calculation, is the main reference elements for countries to participate in global international trade. Governments, businesses and consumers are expected to participate seriously, in detail and responsibly in international trade activities.

World International Brand Development Committee and World Brand Organization

The world organization for international brand development committee and world brand International brand publishing center



Innovation and development: International brand | Innovation and development | The sustainable development | Quality brand | Science and technology innovation | Collaborative innovation | Scientific research management | Achievements transformation | The new revolution of science and technology | The basic research

Hot topic: Quality brand | The international trade | Industrial 4.0 | Commercial space | A think-tank | The United Nations sustainable development | The world brand | Equipment procurement | wibeisEvaluation of law | The Nobel Prize | wibeisEvaluation center | The global manufacturing | International brand exhibition | Brand education | Brand production | Brand identification | Impact factor |

Cutting-edge technology: Disruptive technologies | biological | The bionic | Brain science | Precision medical | gene | Gene editing | Virtual reality | Augmented reality | nano | Artificial intelligence (ai) | The robot | 3 d printing | 4 d print | terahertz | Cloud computing | The Internet of things | Internet + | Big data | graphene | energy | The battery | quantum | meta materials | Super computer | satellite | The big dipper | Intelligent manufacturing | communication | 5G | Aircraft engine | wearable | Gallium nitride | stealth | semiconductor | Brain-machine interface | The sensor

The future war: The future war | Offset strategy | Underwater warfare | Network space war | Distributed killer | Uav swarm | Space war | The asat | Global trade | Tariff trade war | Science and technology trade war | Brand trade war

Leading nations: The United States | China | The British | Germany | The French | Japan | Israel | Russia | India | .AFG|.ALB|.ALG|.AND|.ANG|.ANT|.ARG|.ARM|.AUS|.AUT|.AZE|.BAH|.BAN|.BAR|.BEL|.BEN|.BDI|.BHU|.BIH|.BIZ|.BLR|.BOL|.BOT|.BRA|.BRN|.BRU|.BUL|.BUR|.CAF|.CAM|.CAN|.CHA|.CGO|.CHI|.CHN|.CIV|.CMR|.COD|.COL|.COM|.CPV|.CRC|.CRO|.CUB|.CYP|.CZE|.DEN|.DJI|.DMA|.DOM|.ECU|.EGY|.ERI|.ESA|.ESP|.EST|.ETH|.FIJ|.FIN|.FSM|.FRA|.GAB|.GAM|.GBR|.GEO|.GEQ|.GER|.GHA|.GNB|.GRE|.GRN|.GUA|.GUI|.GUY|.HAI|.HON|.HUN|.IND|.INA|.IRI|.IRL|.IRQ|.ISL|.ISR|.ITA|.JAM|.JOR|.JPN|.KAZ|.KEN|.KGZ|.KIR|.KOR|.KSA|.KUW|.LAO|.LAT|.LBA|.LBR|.LCA|.LES|.LIB|.LIE|.LTU|.LUX|.MAD|.MAR|.MAS|.MAW|.MDA|.MDV|.MEX|.MGL|.MKD|.MLI|.MLT|.MON|.MOZ|.MRI|.MTN|.MYA|.NAM|.NEP|.NCA|.NED|.NGR|.NIG|.NOR|.NRU|.NZL|.OMA|.PAK|.PAN|.PAR|.PER|.PHI|.PLE|.PLW|.PNG|.POL|.POR|.PRK|.QAT|.RMI|.ROM|.RSA|.RUS|.RWA|.SAM|.SCG|.SEN|.SEY|.SIN|.SKN|.SLE|.SLO|.SMR|.SOL|.SOM|.SRI|.STP|.SUD|.SUI|.SUR|.SVK|.SWZ|.SYR|.TAN|.TGA|.THA|.TJK|.TKM|.TLS|.TOG|.TRI|.TUN|.TUR|.TUV|.UAE|.UGA|.UKR|.Ukraine|.URU|.USA|.UZB|.VAN|.VAT|.VEN|.VIE|.VIN|.YEM|.ZAM|.ZIM |

将通过联合国世品委世品会、联合国新媒体久安电视台、《世界国际品牌》呈送各国驻联合国代表团！

Through the United Nations World Product Commission, the United Nations New Media Kuan TV, "World International Brand" presented to the delegations to the United Nations!

Frontier agencies: The United Nations NGO | The United Nations world brand committee | World conference on international brand | world organization for brand | Silicon valley | China's silicon valley | The silicon valley | wibeisEvaluation center | wibeisResearch center, | wibeisComputing center | G20 | The United Nations industrial development organization | The United Nations academic impact | Bo's BBS | The APEC meeting | Asia-pacific economic cooperation (apec) | The sco

International experts: Bruce teesside | yiliu | Brad Woodhouse | Themani Ntwaagae H.E. | Nkem onwuamaegbu | Avie Friederwitzer | H.E. Bockarie Kortu Steves | Buhm Jung Roe | Buhm Jung Roe | njeru githae | KL Fredericks | Getvin Stevenson | akati II djidjilevo | David Webster

The full text included: 2023 world top quality international brand 500 | 2017 world top quality international brand 500 | 2016 world top quality international brand 500 | 2015 world top quality international brand 500 | 2014 world top 500 international quality brand